# Kommunikációs terv

| | |
|---|---|
| KEDVEZMÉNYEZETT NEVE | |
| PROJEKT AZONOSÍTÓ SZÁMA | |
| PROJEKT CÍME | |
| TÁMOGATÁSI ÖSSZEG | |

## 1. A projekt rövid összefoglalója

*Mutassa be röviden a megvalósítandó projektet, térjen ki a projekt célkitűzéseire és a várható eredményekre!*

## 2. Kommunikációs célok – célcsoportok - üzenetek

*Határozza meg, hogy a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása érdekében, a projekt szűkebb és tágabb környezetében milyen célcsoportot / célcsoportokat kíván megszólítani és számukra milyen üzeneteket kíván eljuttatni!*

## 3. Kommunikációs stratégia megalkotása

*A kommunikációs célok és célcsoportok azonosítását követően határozza meg a célok elérése érdekében tett konkrét lépéseit, a kommunikációs tevékenységek során használt kommunikációs eszközök bemutatásával, azok időbeni ütemezésével és főbb jellemzőivel (mennyiség, főbb paraméterke, költség).*

| Kommunikációs tevékenység, eszköz | Tevékenység időbeni ütemezése (év, hónap) | Mennyisége | Főbb paraméterei |
|---|---|---|---|
| Kommunikációs terv *(kötelezően megvalósítandó)* | | | |
| A projekt bemutatása a Kedvezményezett weboldalain és közösségi média csatornáin (kötelezően megvalósítandó) | | | |
| A projekt beruházás helyszínén ideiglenes tájékoztató tábla elhelyezése a projekt megkezdését követően *(kötelezően megvalósítandó)* | | | |
| A projekt beruházás helyszínén állandó emlékeztető tábla elhelyezése a projekt megvalósítását követően *(kötelezően megvalósítandó)* | | | |
| pl. Sajtóközlemény kiküldése *(választható)* | | | |
| pl. Sajtóesemény szervezése *(választható)* | | | |